



RAN-2408000603030009

S.Y.B.Com. (Sem. III) Examination November - 2025 Marketing I (MDC)

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- પ્ર-1.** ટૂંકમાં ઉત્તર આપો (ગમે તે પાંચ) 10
- 1) બજારક્રિયા એટલે શું!
 - 2) ડિજિટલ માર્કેટીંગ એટલે શું?
 - 3) ઈનબોન્ડ માર્કેટીંગ સમજાવો.
 - 4) જરૂરિયાત અને ઈચ્છા એટલે શું?
 - 5) લેબલીંગ સમજાવો.
 - 6) વસ્તુ આયોજનની વ્યાખ્યા જણાવો.
 - 7) વસ્તુ ભિન્નતા એટલે શું?
- પ્ર-2.** વ્યાપાર વ્યૂહરચનાને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. 14
- અથવા**
- પ્ર-2. અ)** પ્રાયોગિક અને સંબધ માર્કેટીંગ સમજાવો. 07
- બ)** વસ્તુ મિશ્રણને અસર કરતાં પરિબળો જણાવો. 07
- પ્ર-3.** વસ્તુ જીવન ચક્ર અને વસ્તુ નાબુદી સમજાવો. 14
- અથવા**
- પ્ર-3. અ)** નવી વસ્તુ નિષ્ફળ જવાના કારણો જણાવો. 07
- બ)** વોરંટી અને ગેરંટી સમજાવો. 07
- પ્ર-4. અ)** ટૂંકીનોંધ લખો. (ગમે તે એક) 06
- 1) માર્કેટીંગ ઉભરતી ટેકનિકો
 - 2) ડિજિટલ માર્કેટીંગ
- બ)** કેસ સ્ટડી 06
- ગ્રીનફેસ નામની અમદાવાદમાં આવેલ ઓર્ગેનીક ફૂડ કંપની અત્યાર સુધી ફક્ત ગુજરાતમાં જ વેચાણ કરતી હતી હવે સમગ્ર ભારતમાં પોતાનું નેટવર્ક બનાવવા માંગે છે. ડિજિટલ માર્કેટીંગ સલાહકાર તરીકે તમે કંપનીને કઈ ઓનલાઈન બ્રાન્ડીંગ ઈ-કોમર્સ પ્લેટફોર્મ અને સોસિયલ મિડિયા કેમ્પેઈન સુચવશો?

ENGLISH VERSION

Q-1.	Answer in short (any five)	10
1.	What is marketing!	
2.	What is digital marketing!	
3.	Explain inbound marketing.	
4.	What are need and want!	
5.	Explain labeling.	
6.	Define product planning.	
7.	What is product differentiation?	
Q-2.	Explain the factors influencing marketing strategy.	14
	OR	
Q-2. (a)	Explain experiential and relationship marketing.	07
(b)	State the factors affecting product mix.	07
Q-3.	Explain the Product life cycle and the Product elimination.	14
	OR	
Q-3. (a)	State the Factors of on successful New product	07
(b)	Explain warranty and guarantee	07
Q-4. (a)	Write a short note. (Any one)	06
1.	Techniques of new Marketing	
2.	Digital Marketing	
(b)	Cash Study	06
	Ahmadabad based “Green fresh” organic food Company up till now. Doing business only in Gujarat. Now, the Company wants to increase its network all over India. As a digital marketing Consultant which online branding, E-Commerce platform and Social media campaign you will suggest?	